

COMITÉ CONSULTATIF

Promotion des formations et professions en santé et services sociaux

Plan d'action





Contexte

Ce plan d'action propose une démarche intégrée de promotion des formations et professions en santé et services sociaux de la Capitale-Nationale. Il s'appuie sur les priorités identifiées par le comité consultatif, soit la faible connaissance de certains programmes, la compréhension limitée de la diversité des parcours, la difficulté à se projeter dans les formations et métiers, ainsi que la nécessité de mieux valoriser les formations techniques et professionnelles.

La démarche repose sur quatre chantiers complémentaires : un outil régional de recension et de priorisation, une plateforme numérique régionale, des campagnes de valorisation ciblées et une Journée carrière en santé et services sociaux régionale. Ensemble, ces actions visent à créer un système cohérent et complémentaire, arrimé aux besoins réels du marché du travail régional.

Publics cibles

Les actions proposées s'adressent prioritairement aux :

- personnes étudiantes du secondaire ;
- personnes étudiantes du postsecondaire ;
- adultes en reconversion professionnelle ;
- personnes immigrantes récemment arrivées ou en processus d'intégration professionnelle ;
- personnes intervenant en orientation, en recrutement, en formation ou en accompagnement.

Principes directeurs

Le plan d'action repose sur quatre principes issus des échanges du comité consultatif :

1 S'appuyer sur les besoins réels du marché du travail

Les actions doivent prioriser les programmes, professions et métiers connexes pour lesquels des enjeux de connaissance, d'attractivité, de relève ou d'adéquation formation-emploi sont documentés.

2 Éviter les dédoublements

La démarche doit s'arrimer aux outils, données et initiatives existantes, notamment celles de Santé Québec, du RIUSSS, des établissements d'enseignement et des partenaires régionaux.

3 Adopter une approche progressive

Le système doit être développé par étapes, en commençant par un nombre limité de formations et professions prioritaires.

4 Combiner information, valorisation et contact humain

Les actions doivent à la fois centraliser l'information, rendre les métiers plus concrets, corriger certaines perceptions et permettre des rencontres directes avec les milieux de formation et de travail.



Chantiers d'action structurants, issus de la priorisation

Chantier

01

Outil régional de recension et de priorisation

Rôle du chantier :

L'outil de recension constitue la base du système. Il permet d'identifier les formations, professions et métiers connexes à prioriser dans les actions de promotion, de valorisation et de développement de contenus.

Priorités associées :

- Faible connaissance des programmes menant à des métiers en forte demande.
- Diversité des formations mal comprise.
- Besoin d'une meilleure adéquation entre formation, emploi et besoins du territoire.
- Nécessité de distinguer les enjeux d'attraction, de rétention, de capacité d'accueil, de contingentement ou de conditions d'exercice.



Actions clés

- Bonifier l'outil de recension existant.
- Ajouter une lecture prospective des besoins sur un horizon de 3 à 5 ans.
- Distinguer clairement les formations et professions en santé et services sociaux des métiers de soutien essentiels au fonctionnement du réseau.
- Arrimer l'outil aux données déjà existantes pour éviter les doublons.
- Utiliser l'outil pour sélectionner les formations et professions à mettre de l'avant dans les campagnes, la plateforme numérique et la Journée carrière.



Livrables

- Outil de recension bonifié.
- Grille de priorisation des formations et professions à valoriser.
- Première liste de formations, professions en santé et services sociaux et métiers connexes à mettre de l'avant.



Responsables

- Pôle Québec : coordination, consolidation de l'outil, analyse et priorisation.
- Membres du comité : transmission et validation des données.
- Employeurs et partenaires du réseau : contribution aux informations sur les besoins de main-d'œuvre.
- Établissements d'enseignement : validation des programmes, parcours, passerelles et contraintes de capacité.



Chantier

02

Plateforme numérique régionale

« Imagine un réseau de possibilités en santé et services sociaux dans la Capitale-Nationale »

Rôle du chantier :

La plateforme numérique agit comme point d'ancrage central de la démarche. Elle permet de regrouper, au même endroit, l'information essentielle sur les formations, professions, milieux de travail, passerelles et possibilités d'évolution.

Elle s'inspire du modèle existant « Imagine un réseau de possibilités en TI dans la Capitale-Nationale », en l'adaptant au secteur de la santé et des services sociaux.

Priorités associées :

- Programmes peu visibles.
- Parcours de formation peu compris.
- Difficulté à se projeter dans un métier, une formation ou un milieu de travail.
- Méconnaissance des passerelles, de la formation continue et des possibilités d'évolution.
- Besoin de centraliser l'information pour les personnes étudiantes et les adultes en reconversion.



Actions clés

- Développer une plateforme régionale dédiée aux formations et professions en santé et services sociaux.
- Structurer la plateforme autour d'un nombre limité de fiches au démarrage, avec un maximum de 30 fiches métiers ou fiches formations.
- Sélectionner les fiches à produire à partir de l'outil régional de recension et de priorisation.
- Créer des fiches simples, dynamiques et orientées vers la décision.
(description du métier ou de la profession ; tâches réelles ; milieux de travail possibles ; formations requises ; durée et niveau de formation ; passerelles possibles ; perspectives d'emploi ; conditions générales d'exercice ; qualités recherchées ; liens vers les établissements offrant la formation)
- Prévoir une structure permettant d'intégrer progressivement : témoignages ; vidéos courtes ; contenus immersifs ; scénarios de parcours ; liens vers les campagnes de valorisation ; informations sur la Journée carrière.
- Assurer une cohérence avec les outils existants et les sites des établissements.



Livrables

- Architecture de la plateforme.
- Liste priorisée des premières fiches métiers / formations.
- Gabarit de fiche métier / formation.
- Mise en ligne d'une première version de la plateforme.
- Plan de mise à jour annuelle ou périodique.



Responsables

- Pôle Québec : pilotage du projet, coordination éditoriale, cohérence globale.
- Établissements d'enseignement : contenu sur les programmes, parcours, admissions et passerelles.
- Employeurs du réseau : contenu sur les métiers, milieux de travail, tâches réelles et besoins.
- Partenaires en orientation : validation de la clarté et de l'utilité des contenus pour les publics cibles.



Chantier

03

Campagnes de valorisation et de promotion ciblées

Rôle du chantier :

Les campagnes de valorisation visent à agir sur les perceptions, à faire connaître les métiers prioritaires et à diriger les publics cibles vers la plateforme numérique et la Journée carrière. Elles doivent être ciblées et basées sur les formations et professions identifiées comme prioritaires dans l'outil de recension.

Priorités associées :

- Écart entre la perception du public et la réalité des métiers.
- Faible valorisation des formations professionnelles et techniques.
- Méconnaissance des tâches réelles, des conditions d'exercice et des possibilités d'emploi rapide.
- Besoin d'adapter les messages selon les publics.



Actions clés

- Déployer des campagnes de valorisation ciblées pour les formations et professions priorisées.
- Adapter les messages selon les publics :
 - jeunes : sens du travail, équilibre de vie, contribution sociale, diversité des parcours ;
 - adultes en reconversion : stabilité, perspectives d'emploi, milieux de travail, reconnaissance des acquis ou possibilités de requalification ;
 - personnes immigrantes ou nouvellement arrivées : compréhension du métier, exigences de formation, réalité du milieu de travail, accompagnement disponible.
- Produire des contenus courts et réutilisables ;
(capsules vidéo ; témoignages terrain ; portraits de métiers ; publications pour les réseaux sociaux ; visuels de campagne ; contenus renvoyant vers les fiches de la plateforme)
- Mettre de l'avant les conditions réelles d'exercice, sans fausse promesse.
- Valoriser les formations professionnelles, techniques, universitaires et continues selon leur rôle dans le réseau.
- Utiliser les contenus terrain des employeurs et des milieux d'enseignement.
- Rediriger systématiquement les campagnes vers la plateforme numérique.



Livrables

- Plan de campagne annuel.
- Calendrier de diffusion.
- Banque de contenus promotionnels.
- Capsules ou témoignages liés aux fiches métiers.
- Indicateurs de suivi : portée, clics vers la plateforme, engagement, demandes d'information, participation aux événements.



Responsables

- Pôle Québec : stratégie de campagne, coordination, cohérence des messages.
- Établissements d'enseignement : diffusion auprès des publics étudiants, contribution aux contenus.
- Employeurs du réseau : témoignages, accès aux milieux, validation de la réalité des métiers.
- Partenaires régionaux : relais de diffusion.



Chantier

04

Journée carrière en santé et services sociaux

Rôle du chantier :

La Journée carrière constitue l'action de contact humain direct du plan d'action. Elle permet aux publics cibles de rencontrer à la fois les milieux d'enseignement, les milieux de travail et les personnes exerçant les métiers.

Elle agit comme un moment structurant du parcours d'orientation et de projection.

Priorités associées :

- Difficulté à se projeter dans un parcours.
- Méconnaissance des milieux de travail.
- Besoin d'interactions directes avec des personnes du terrain.
- Besoin de rendre les métiers concrets et incarnés.



Actions clés

- Organiser une Journée carrière en santé et services sociaux régionale.
- Prévoir une fréquence aux deux ans afin de limiter la lourdeur logistique.
- Regrouper dans un même événement :
 - kiosques métiers ; kiosques formations ; kiosques employeurs ;
 - espaces de discussion avec des personnes professionnelles ;
 - démonstrations ou mises en situation ;
 - information sur les parcours et passerelles.
- Cibler à la fois les élèves du secondaire, les personnes étudiantes du postsecondaire et les adultes en reconversion.
- Arrimer l'événement à la plateforme numérique :
 - fiches métiers accessibles par code QR ;
 - parcours suggérés avant et après l'événement ;
 - contenus préparatoires pour les écoles et services d'orientation.
- Utiliser la journée comme occasion de produire du contenu réutilisable pour les campagnes de valorisation.



Livrables

- Concept d'événement.
- Plan logistique.
- Liste des exposants et partenaires.
- Outils préparatoires pour les publics cibles.
- Parcours de visite suggérés.
- Bilan de participation et recommandations pour l'édition suivante.



Responsables

- Pôle Québec : coordination générale.
- Établissements scolaires et d'enseignement supérieur : mobilisation des publics, logistique, kiosques formations.
- Employeurs et partenaires du réseau : kiosques métiers, témoignages, démonstrations.



Articulation entre les chantiers

Le plan d'action fonctionne comme un système intégré :

1

L'outil de recension permet d'identifier les formations et professions prioritaires.

3

Les campagnes de valorisation attirent l'attention vers les métiers ciblés et redirigent vers la plateforme.

2

La plateforme numérique centralise l'information sur ces formations et professions.

4

La Journée carrière permet un contact humain direct avec les milieux d'enseignement, les employeurs et les personnes professionnelles.

Cette logique permet de passer d'une démarche ponctuelle de promotion à un système régional évolutif, capable d'être ajusté selon les besoins de main-d'œuvre, les réalités territoriales et les priorités des partenaires.

Séquence de mise en œuvre recommandée

► Court terme (0 à 12 mois)

Actions clés

- Compléter l'outil avec les membres.
- Ajouter la dimension prospective 3 à 5 ans.
- Définir les critères de priorisation.
- Sélectionner les premières fiches à produire.
- Adapter le modèle du site « Imagine » au secteur santé et services sociaux.
- Lancer les premières actions de communication ciblées.

► Moyen terme (1 à 3 ans)

Actions clés

- Publier les premières fiches métiers / formations.
- Mettre en place un calendrier de campagnes.
- Organiser la Journée carrière.
- Recueillir les données de fréquentation, d'engagement et de participation.
- Bonifier la plateforme à partir des rétroactions des publics cibles et des partenaires.

► Long terme (3 à 5 ans)

Actions clés

- Réviser annuellement ou périodiquement l'outil de recension.
- Ajuster les campagnes selon les besoins émergents.
- Bonifier la plateforme avec de nouveaux contenus si nécessaire.
- Évaluer les retombées du système.
- Maintenir l'arrimage avec les partenaires régionaux et les démarches existantes.

